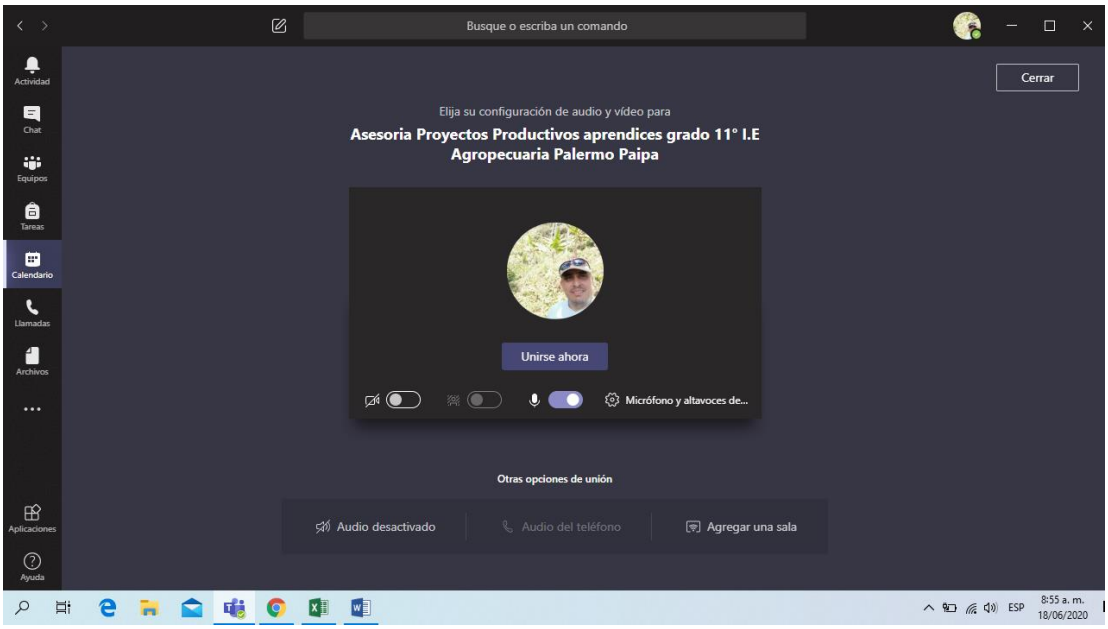
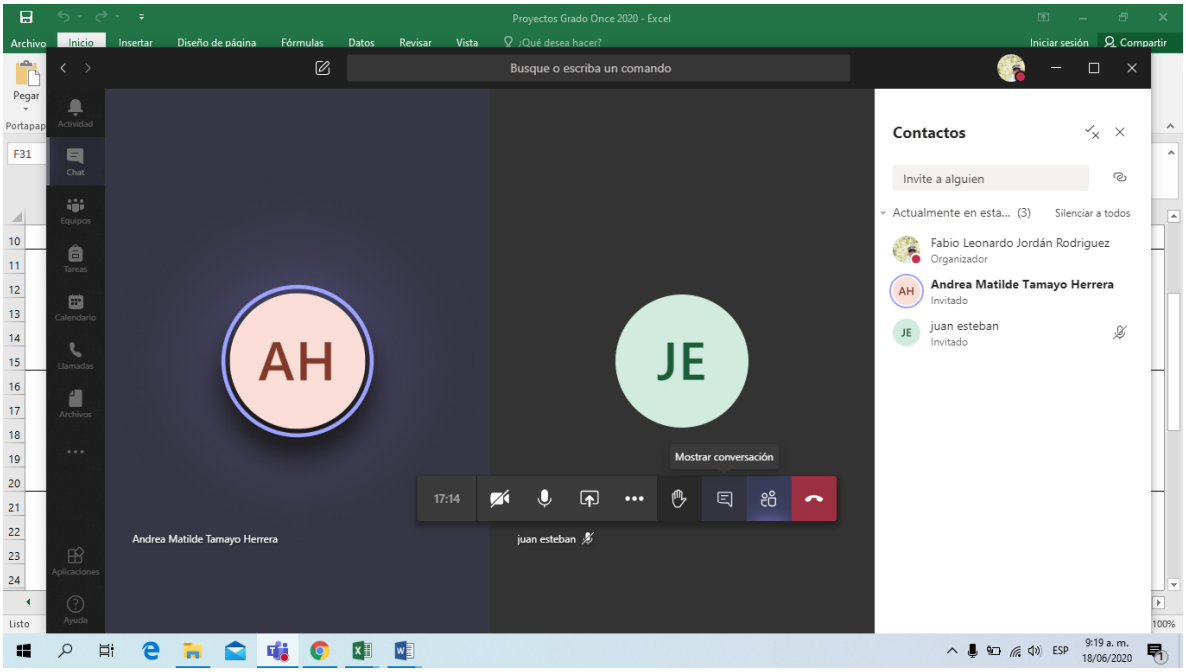
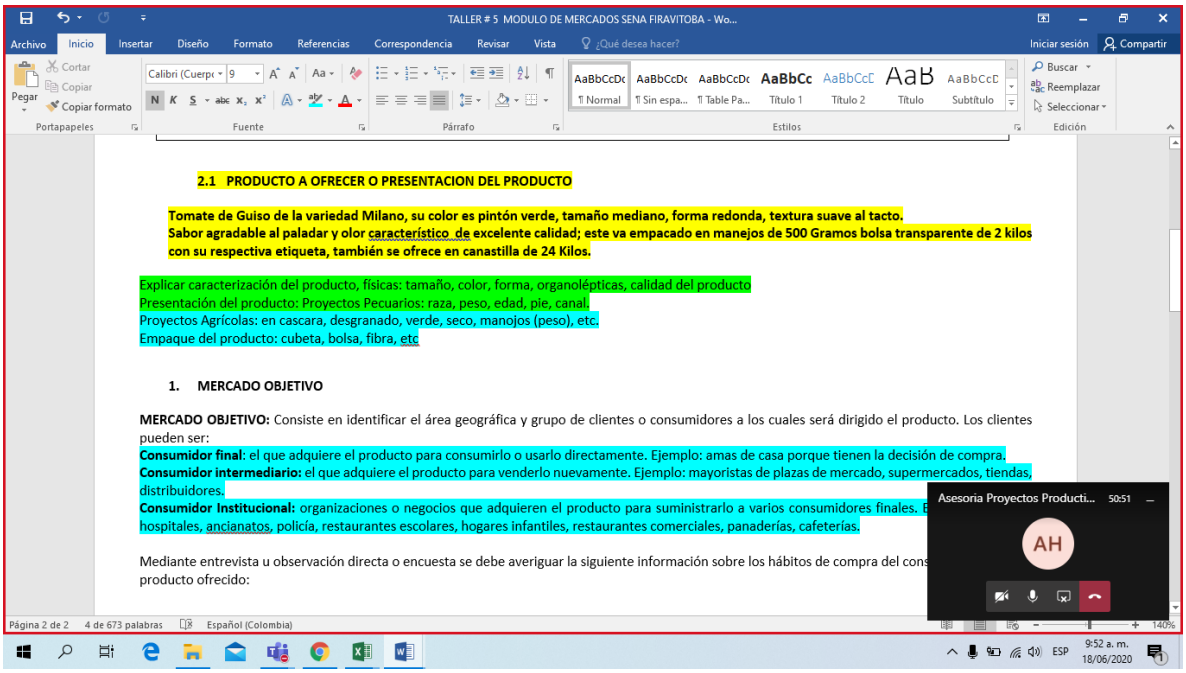
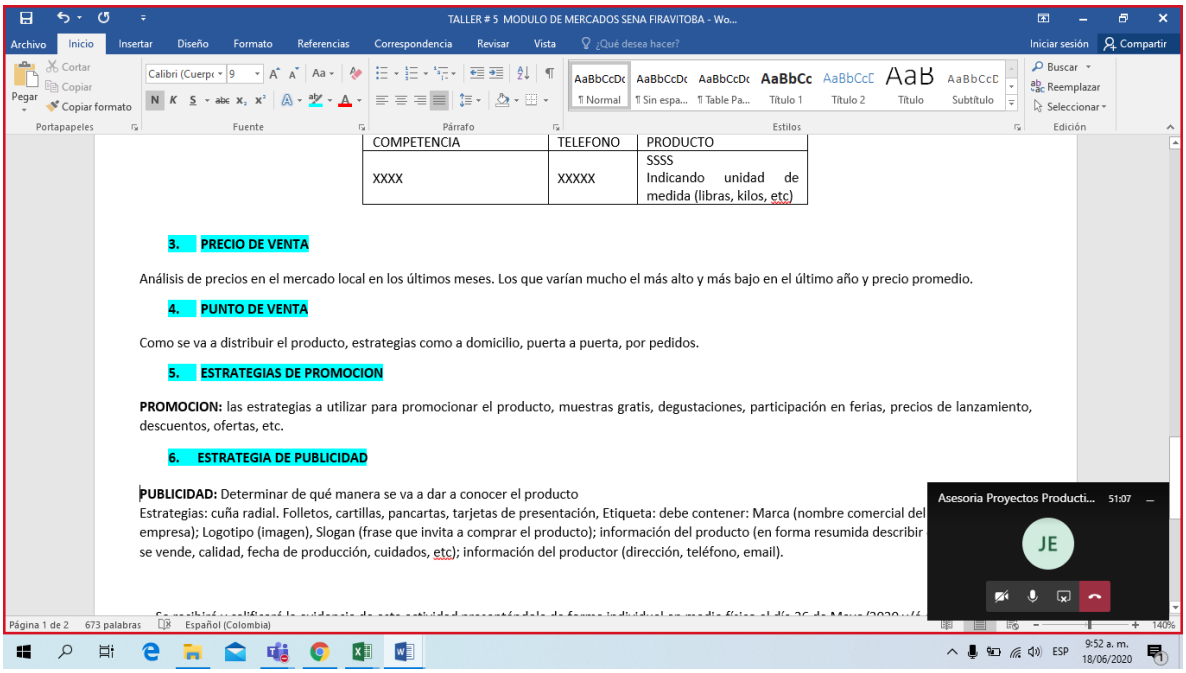
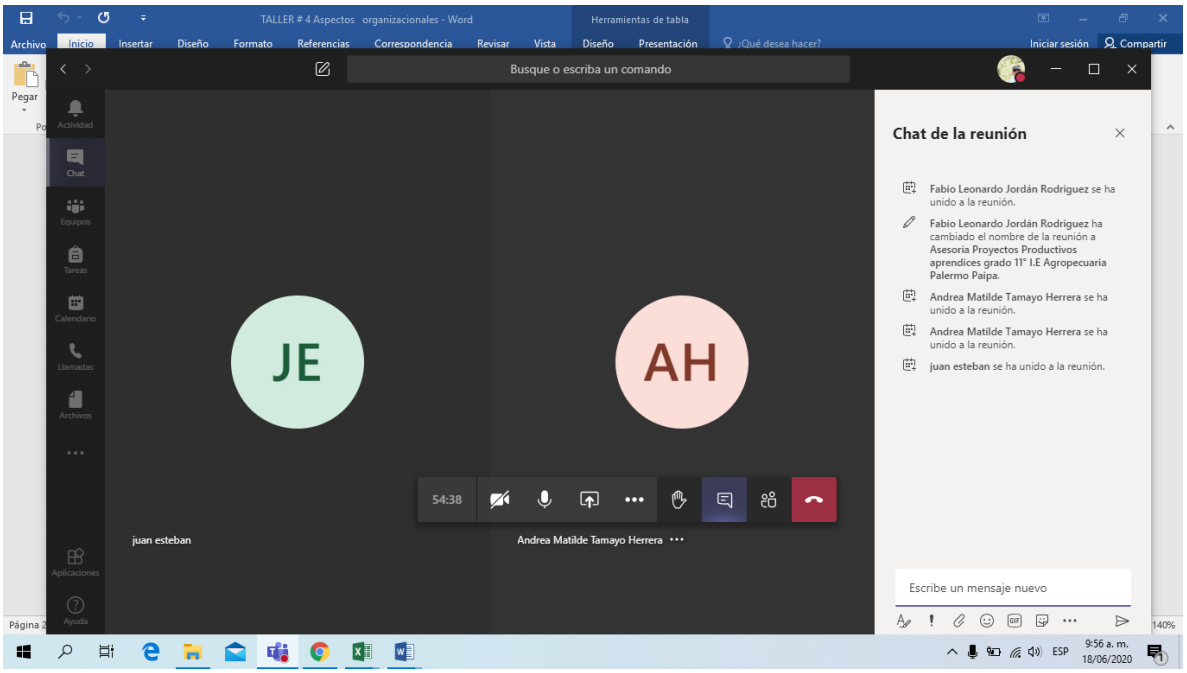
Asesoría proyectos Productivos Grado 11° I.E Agropecuaria Palermo Paipa
Hora: 9:00 a 11:00Am

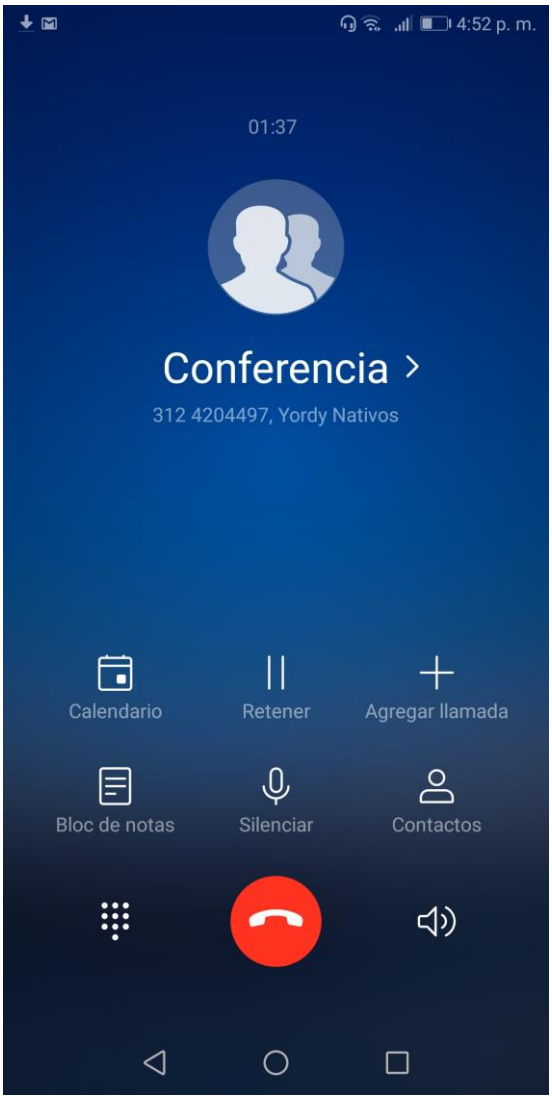


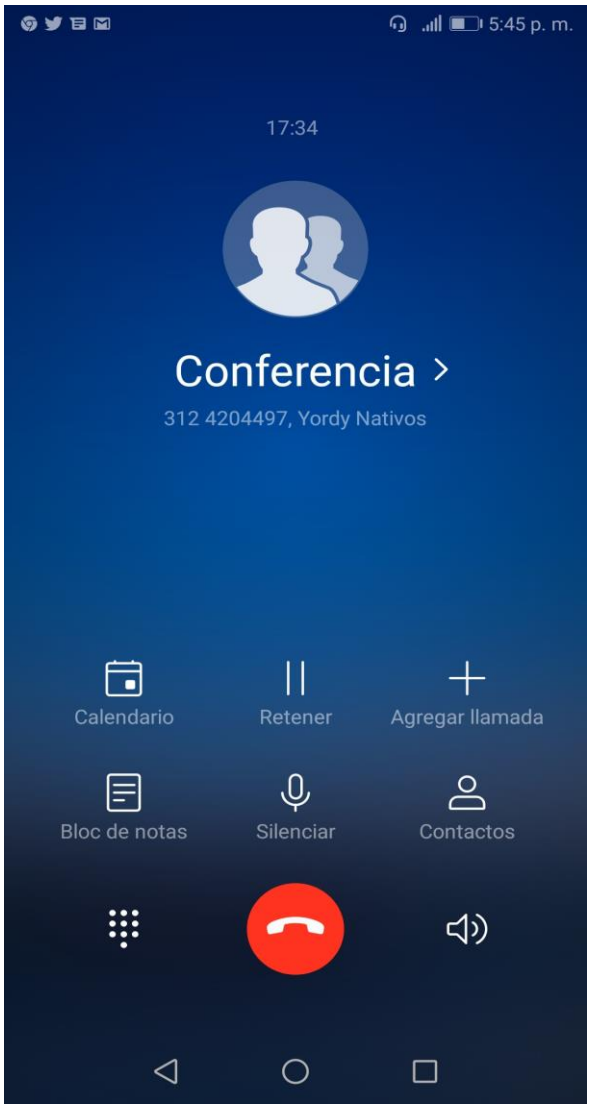


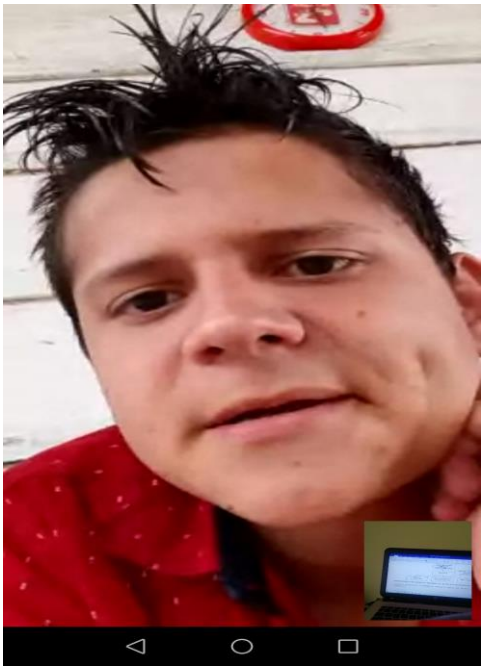

TALLER # 5 MODULO DE MERCADOS SENA FIRAVITOBA - Wo...
Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?
Iniciar sesión Compartir
Pegar Cortar Copiar Copiar formato
Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición
Buscar Reemplazar Seleccionar
¶ Normal ¶ Sin espa... ¶ Table Pa... Título 1 Título 2 Título Subtítulo
2.1 PRODUCTO A OFRECER O PRESENTACION DEL PRODUCTO
Tomate de Guiso de la variedad Milano, su color es pintón verde, tamaño mediano, forma redonda, textura suave al tacto.
Sabor agradable al paladar y olor característico de excelente calidad; este va empacado en manejos de 500 Gramos bolsa transparente de 2 kilos con su respectiva etiqueta, también se ofrece en canastilla de 24 Kilos.
Explicar caracterización del producto, físicas: tamaño, color, forma, organolépticas, calidad del producto
Presentación del producto: Proyectos Pecuarios: raza, peso, edad, pie, canal.
Proyectos Agrícolas: en cascara, desgranado, verde, seco, manojos (peso), etc.
Empaque del producto: cubeta, bolsa, fibra, etc
1. MERCADO OBJETIVO
MERCADO OBJETIVO: Consiste en identificar el área geográfica y grupo de clientes o consumidores a los cuales será dirigido el producto. Los clientes pueden ser:
Consumidor final: el que adquiere el producto para consumirlo o usarlo directamente. Ejemplo: amas de casa porque tienen la decisión de compra.
Consumidor intermediario: el que adquiere el producto para venderlo nuevamente. Ejemplo: mayoristas de plazas de mercado, supermercados, tiendas, distribuidores.
Consumidor Institucional: organizaciones o negocios que adquieren el producto para suministrarlo a varios consumidores finales. E
hospitales, ancianatos, policía, restaurantes escolares, hogares infantiles, restaurantes comerciales, panaderías, cafeterías.
Mediante entrevista u observación directa o encuesta se debe averiguar la siguiente información sobre los hábitos de compra del cons
producto ofrecido:
Asesoria Proyectos Producti... 50:51
AH
Página 2 de 2 4 de 673 palabras Español (Colombia)
ESP 9:52 a. m. 18/06/2020

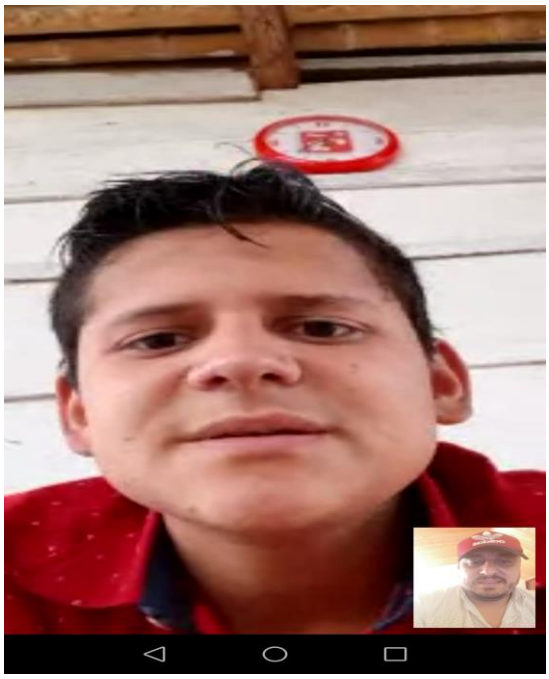

TALLER # 5 MODULO DE MERCADOS SENA FIRAVITOBA - Wo...
Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?
Iniciar sesión Compartir
Pegar Cortar Copiar Copiar formato
Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición
Buscar Reemplazar Seleccionar
¶ Normal ¶ Sin espa... ¶ Table Pa... Título 1 Título 2 Título Subtítulo
COMPETENCIA TELEFONO PRODUCTO
XXXX XXXXX SSSS Indicando unidad de medida (libras, kilos, etc)
3. PRECIO DE VENTA
Análisis de precios en el mercado local en los últimos meses. Los que varían mucho el más alto y más bajo en el último año y precio promedio.
4. PUNTO DE VENTA
Como se va a distribuir el producto, estrategias como a domicilio, puerta a puerta, por pedidos.
5. ESTRATEGIAS DE PROMOCION
PROMOCION: las estrategias a utilizar para promocionar el producto, muestras gratis, degustaciones, participación en ferias, precios de lanzamiento, descuentos, ofertas, etc.
6. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD
PUBLICIDAD: Determinar de qué manera se va a dar a conocer el producto
Estrategias: cuña radial. Folletos, cartillas, pancartas, tarjetas de presentación, Etiqueta: debe contener: Marca (nombre comercial del empresa); Logotipo (imagen), Slogan (frase que invita a comprar el producto); información del producto (en forma resumida describir se vende, calidad, fecha de producción, cuidados, etc); información del productor (dirección, teléfono, email).
Asesoria Proyectos Producti... 51:07
JE
Página 1 de 2 673 palabras Español (Colombia)
ESP 9:52 a. m. 18/06/2020


TALLER # 4 Aspectos organizacionales - Word
Herramientas de tabla
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño
Formato
Referencias
Correspondencia
Revisar
Vista
Diseño
Presentación
¿Qué desea hacer?
Iniciar sesión
Compartir
Pegar
Busque o escriba un comando
Actividad
Chat
Equipos
Tareas
Calendario
Llamadas
Archivos
Aplicaciones
Ayuda
JE
AH
54:38
juan esteban
Andrea Matilde Tamayo Herrera
Chat de la reunión
Fabio Leonardo Jordán Rodriguez se ha unido a la reunión.
Fabio Leonardo Jordán Rodriguez ha cambiado el nombre de la reunión a Asesoria Proyectos Productivos aprendices grado 11° I.E Agropecuaria Palermo Paipa.
Andrea Matilde Tamayo Herrera se ha unido a la reunión.
Andrea Matilde Tamayo Herrera se ha unido a la reunión.
juan esteban se ha unido a la reunión.
Escribe un mensaje nuevo
Página 2
140%
ESP
9:56 a. m.
18/06/2020


4:52 p. m.
01:37
Conferencia >
312 4204497, Yordy Nativos
Calendario
Retener
Agregar llamada
Bloc de notas
Silenciar
Contactos


5:45 p. m.
17:34
Conferencia >
312 4204497, Yordy Nativos
Calendario
Retener
Agregar llamada
Bloc de notas
Silenciar
Contactos






12:57 p. m.
Cifrado de extremo a extremo


12:57 p. m.
Cifrado de extremo a extremo